

**BALANCE DE
ACTUACIONES**

2008

**MADRID
CONVENTION
BUREAU**



UN RENOVADO MADRID CONVENTION BUREAU



Decidida apuesta del **AYUNTAMIENTO DE MADRID** por convertir **MADRID CONVENTION BUREAU** en referente e instrumento de cooperación público-privada para dar a conocer las infraestructuras y servicios congresuales de la ciudad de Madrid

MADRID CONVENTION BUREAU se integra en la **EMPRESA MUNICIPAL PROMOCIÓN DE MADRID**

MÁS DE 170 ASOCIADOS

Conforman un club de calidad con las máximas garantías en la prestación de servicios profesionales que demandan los organizadores de eventos

ACTIVIDADES CORPORATIVAS Y DE ADMINISTRACIÓN GENERAL

CREACIÓN DE DEPARTAMENTOS ESPECIALIZADOS

Creación y contratación del personal de 5 nuevos Departamentos

- Dirección y Administración
- Congresos
- Corporativo e Incentivos
- Investigación
- Relación con los Asociados

COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN Y APOYO AL DESARROLLO DE EVENTOS DE TURISMO DE NEGOCIOS DE LA CIUDAD DE MADRID

Integra a todas aquellas Áreas y Direcciones Generales del Gobierno Municipal que han de contribuir al mejor desarrollo de la actividad congresual en nuestra ciudad.



ACTIVIDADES CORPORATIVAS Y DE ADMINISTRACIÓN GENERAL

173 SOCIOS

ORGANISMOS OFICIALES: 5

AGENCIAS DE VIAJE
ESPECIALIZADAS DMC: 23

ORGANIZADORES PROFESIONALES
DE CONGRESOS: 17

RESTAURANTES: 9

EMPRESAS DE TRANSPORTE: 8

EMPRESAS DE CATERING: 8

EMPRESAS DE SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS: 23

AGENCIAS DE COMUNICACIÓN
Y RELACIONES PÚBLICAS: 2

CENTROS DE EXPOSICIONES
Y REUNIONES: 5

HOTELES: 47

SEDES ESPECIALES: 26

NUEVAS ADHESIONES EN 2008: 24





APOYO A 139 CONGRESOS Y REUNIONES CELEBRADOS EN MADRID EN 2008

**19TH WORLD PETROLEUM
CONGRESS**
5.000 asistentes

**IMS 12 WORLD CONGRESS
ON MENOPAUSE**
4.000 asistentes

**X CONGRESO
INTERNACIONAL
INTERDISCIPLINARIO
SOBRE LA MUJER-WW08**
3.500 asistentes

**12TH EUROPEAN
FEDERATION OF
NEUROLOGICAL
SOCIETIES CONGRESS**
3.000 asistentes

**ANNUAL MEETING
OF THE BOARD
OF GOVERNORS ASIAN
DEVELOPMENT BANK**
3.000 asistentes





Entre las acciones de Apoyo y Acogida

- Circuitos de banderolas y mobiliario urbano
- Espacios públicos para recepciones
- Material promocional y de bienvenida
- Desplazamientos de congresistas
- Permisos y licencias
- Recepciones Institucionales
- Servicios de Información Turística
- Help Desk



CAPTACIÓN

CATEGORÍAS	Congresos Detectados	Congresos Seleccionados	Congresos Contactados
Arquitectura	22	6	6
Arte	33	11	10
Ecología y Medioambiente	52	14	14
Economía	28	7	7
Educación	10	5	5
Industria	103	32	30
Derecho	49	10	10
Lingüística	17	6	6
Literatura	9	3	3
Ciencias Sociales	8	4	3
Deporte y Ocio	25	6	6
Tecnología	29	10	6
Transporte y Comunicaciones	5	1	1
Urbanismo	7	5	5
TOTAL	397	120	112

INVESTIGACIÓN

Se han analizado más de **2.000 congresos internacionales** y detectado **397 eventos** que, por sus características, podrían ser de interés para nuestra ciudad

Ya se han contactado **112** a los que se ha comunicado el interés de Madrid por optar a una candidatura

CAPTACIÓN



COTIZACIÓN DE SERVICIOS

177 peticiones de presupuestos y cotización de servicios a los socios

- Para celebración de Convenciones : 34
- Para celebración de Congresos: 27
- Para Incentivos: 17
- Para Reuniones y Conferencias: 39
- Para Cenas de Gala: 19
- Para Presentaciones de Producto: 13
- Varios: 28

**PROMOCIÓN
Y COMUNICACIÓN**



**PARTICIPACIÓN EN 9
FERIAS Y SALONES
PROFESIONALES**

FITUR CONGRESOS 2008
Madrid

CONFEX
Londres

IMEX
Frankfurt

EIBTM
Barcelona



PRESENTACIONES EN MERCADOS

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

octubre 2008

Toronto, Washington y Nueva York

Presencia de **16 socios**

Asistencia de **35 compradores**

SUIZA

noviembre 2008

Ginebra y Zurich

Presencia de **14 socios**

Asistencia de **38 invitados profesionales**



**PROMOCIÓN
Y COMUNICACIÓN**

**VIAJES DE
FAMILIARIZACIÓN**

visitas a Madrid dirigidas a
generadores de congresos

FRANCIA 40

ALEMANIA 39

RUSIA 24

ESTADOS UNIDOS 20

HOLANDA 16

POLONIA 13

SUECIA 13

REINO UNIDO 12

DINAMARCA 12

SUIZA 9

IRLANDA 6



**WORKSHOPS
ESPECIALIZADOS**

nueva actividad

encuentros especializados
entre socios y compradores
extranjeros

Mercado ruso / Agencias de
Madrid

Mercado irlandés / Agencias
de Madrid

Mercado alemán y suizo /
Agencias de Madrid

**PROMOCIÓN
Y COMUNICACIÓN**

PUBLICIDAD

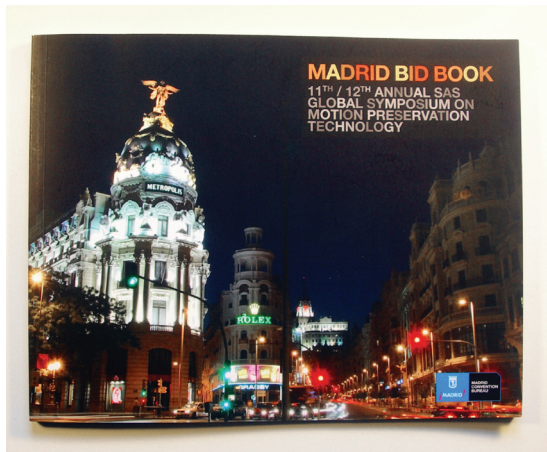
inversión + 300.000€

MERCADO	TOTAL	% INV
España	44.715	17,5%
USA	63.307	24,7%
Alemania	34.372	13,4%
Italia	25.275	9,9%
Holanda	21.486	8,4%
Francia	17.498	6,8%
Reino Unido	17.311	6,8%
Rusia	11.904	4,7%
Suiza	9.807	3,8%
Bélgica	6.000	2,3%
Austria	4.174	1,6%
TOTAL	255.849 (*)	

(*) no incluye acción especial publicidad en EIBTM

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

DOSSIERES DE CANDIDATURA PARA CONGRESOS



DVD DE FOTOS DE TURISMO DE NEGOCIO



NUEVOS MATERIALES PROMOCIONALES

2008 ha sido el año de la renovación de la imagen de MADRID CONVENTION BUREAU que ha adaptado sus materiales corporativos a los criterios estéticos de la marca ¡MADRID!

MANUAL DE REUNIONES



VIDEO DE PRESENTACIÓN DESTINO MADRID



ACCIONES ESPECIALES



RECOGNITION NIGHT

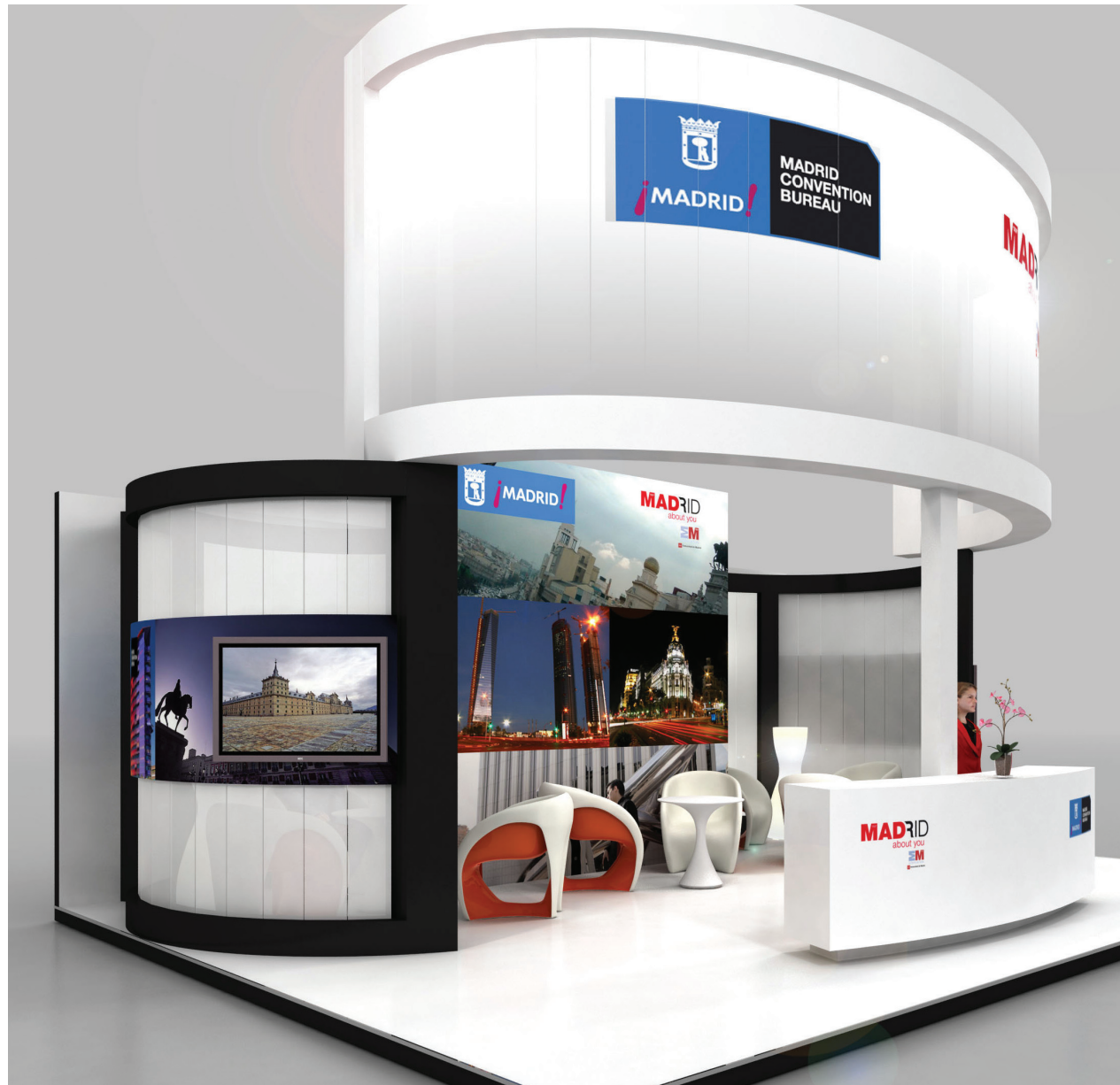
Homenaje a personalidades del mundo académico, científico, asociaciones y federaciones que han promovido a la ciudad como sede de importantes eventos

AMBASSADORS PROGRAMME

Identifica a personalidades que pueden convertirse en embajadores de la ciudad para atraer eventos de negocio



FITUR CONGRESOS 2009



- Atención especial a 200 compradores y medios
- Pre-tours guiados por infraestructuras y oferta congresual de Madrid
- Presentación nuevo MANUAL DE REUNIONES MCB
- Impulso relaciones internacionales a través red de Oficinas TURESPAÑA



AYUNTAMIENTO DE MADRID
ÁREA DE GOBIERNO ECONOMÍA Y EMPLEO
EMPRESA MUNICIPAL PROMOCIÓN DE MADRID